

## Настройка, запуск и сопровождение рекламных кампаний в Яндекс Директ

### Почему автодилеры отдают ведение контекстной рекламы на аутсорс?



1) Экономия на зарплате сотрудников. Наши сотрудники получают зарплату в Яндексе, поэтому не стоят Вам ничего.



2) Удобная система оплаты, работа по договору, полная юридическая и бухгалтерская прозрачность, все закрывающие документы, официальные отчёты, выгрузки рекламных кампаний.



3) И главная причина работать именно с нами – **18% кэшбэк**. Мы возвращаем на Ваш счёт (или карту) 18% от ежемесячной суммы, которую Вы тратите на Яндекс Директ.

### Почему владельцы крупного бизнеса выбирают работу именно с нашей компанией?



• Мы качественно настраиваем рекламную кампанию в Яндекс Директе, затраты на которую вы гарантированно окупите за счёт грамотной настройки. Минимальный срок запуска рекламы – 24 часа.



• Мы на связи 24/7 – просто отправляете задачу по почте и через 30 минут она уже выполнена!



• У Вас остаётся полный доступ к статистике и метрике. Выгрузки автоматически высылаются еженедельно.



• Вы всегда можете посмотреть текущую статистику в режиме реального времени или скорректировать цену за клик на любой запрос.



- Мы не только настраиваем рекламную кампанию, но и постоянно оптимизируем ставки для улучшения показателей эффективности и уменьшения цены клика.

Свежий пример, где мы смогли сократить цену на клик **за 4 месяца почти в 3 раза**. Бюджет – 1 млн. руб. в месяц. Это на 40 тысяч клиентов в месяц больше!

[Перейти в кампанию](#)  
[Изменить параметры](#)  
[Заказ отчетов](#)

## Статистика кампании «РуНэйл»

Идут показы  
[Остановить показы](#)

[Статистика по дням](#)   [Общая статистика](#)   [Фразы по](#)   [Дополнительные фразы](#)   **[Мастер отчетов](#)**

**Новый отчет**

Группировка  [Сравнить периоды](#)

16 января – 2 апреля 2017   [история](#)

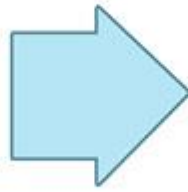
с учётом НДС   Строк на странице

[Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры](#)

[Показать](#)   [Экспорт](#)   [Сохранить отчет](#)

Дата ▲	Ср. цена клика, руб.
Всего с 16.01.17 по 02.04.17	30.85
16.01.17 – 22.01.17	45.40
23.01.17 – 29.01.17	38.17
30.01.17 – 05.02.17	38.06
06.02.17 – 12.02.17	35.90
13.02.17 – 19.02.17	35.86
20.02.17 – 26.02.17	31.27
27.02.17 – 05.03.17	29.23
06.03.17 – 12.03.17	29.07
13.03.17 – 19.03.17	26.78
20.03.17 – 26.03.17	17.86
27.03.17 – 02.04.17	16.81

Обновлено: 02.04.2017 22:37



1. Сначала результат

2. Деньги потом

Наши принципы работы с Вами:



1) Полное погружение в Ваш бизнес. Вы получаете персонального менеджера, который координирует Всё наше сотрудничество. Даём 100% гарантию на рост конверсии с самого начала нашей работы.



2) Постоянное повышение эффективности Вашей рекламной кампании в Директе, мониторинг стоимости запросов, конверсии и конкурентов, использование самых современных технических методик.



3) Работа и оплата за результат. Мы на 100% уверены в качестве оказываемых нами услуг, поэтому ввели пост-оплату спустя 12 месяцев нашей работы с Вами. Вы вообще **ничем не рискуете** – платите только за результат и то через год.

Все результаты нашей работы прозрачны и легко измеримы. И таких условий сотрудничества Вам больше не предложит никто, - мы знаем, о чём говорим и что можем гарантировать.

Компании, которые уже работают с нами с 2008-10 года:



## Помимо настройки и сопровождения контекстной рекламы, мы занимаемся SEO-продвижением Вашего сайта

Принцип работы тот же – оплата только за вхождение Вашего сайта в ТОП-10 Яндекса по ключевым запросам.

На основании статистики из Яндекс Директа мы выбираем самые эффективные поисковые запросы, по которым наибольшая конверсия посетителей сайта в покупателей и именно эти запросы продвигаем.

По тем запросам, которые мы продвинули в ТОП-10 Яндекса, контекстную рекламу можно будет отключать, что существенно экономит Вам бюджет на Директ.

Пример того же клиента, что был выше по Директу, результат за 4 месяца:

Фраза	Позиция в Яндексе	Позиция в Google
<input type="checkbox"/> <a href="#">3D гель купить</a>	10↑	1↑
<input type="checkbox"/> <a href="#">интернет-магазин для ногтей</a>	16↑	1↑
<input type="checkbox"/> <a href="#">мультилак</a>	14↑	1↑
<input type="checkbox"/> <a href="#">шеллак Рунейл</a>	10↑	1↑
<input type="checkbox"/> <a href="#">гель-лак Рунейл</a>	12↑	2↑
<input type="checkbox"/> <a href="#">гель-лак инди</a>	5↑	4↑
<input type="checkbox"/> <a href="#">гель-лак INDI</a>	4↑	4↑
<input type="checkbox"/> <a href="#">перманентный лак для ногтей</a>	15↑	4↑
<input type="checkbox"/> <a href="#">гель-лак интернет-магазин</a>	66↑	4↑
<input type="checkbox"/> <a href="#">машинка для маникюра</a>	10↑	10↑
<input type="checkbox"/> <a href="#">шеллак купить интернет магазин</a>	1↑	13↑
<input type="checkbox"/> <a href="#">гель-лак купить</a>	16↑	17↑
<input type="checkbox"/> <a href="#">уф лампа купить</a>	1↑	18↑
<input type="checkbox"/> <a href="#">ресницы для наращивания купить</a>	41↑	19↑
<input type="checkbox"/> <a href="#">акриловая пудра купить</a>	1↑	20↑

Ещё один пример нашей работы по оптимизации рекламной кампании:

**Было:**

Яндекс Директ | Мои кампании | Создать кампанию | Подбор слов | Прогноз бюджета | 39 ?

Перейти в кампанию | Изменить параметры | Заказ отчетов

### Статистика кампании «РуНэйл» № 1915230 ▾

**Идут показы** | Остановить показы

Статистика по дням | Общая статистика | Фразы по дням | По регионам | По площадкам | Поисковые запросы | Дополнительные фразы | Мастер отчетов

Период: 16 янв 2017 — 16 янв 2017  
[сегодня](#) [вчера](#) [7 дней](#) [30 дней](#) [90 дней](#) [365 дней](#) [история](#)

Группировать: по дням ▾  
 Данные по цели: по всем целям ▾  
 Площадки:  всего  поиск  сети  
 НДС:  включен

Детальная статистика по объявлениям

[скачать в виде XLS-файла](#)

Всего по кампании	Ср. расход за день, руб.	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Метрика ▾	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
с 16.01.17 по 16.01.17	17 965.19	5590	319	5.71	17 965.19	56.32		2.65	30	99.67	96.39

Недействительные клики: 42 ?

**Стало:**

Яндекс Директ | Мои кампании | Создать кампанию | Подбор слов | Прогноз бюджета | 39 ?

Перейти в кампанию | Изменить параметры | Заказ отчетов

### Статистика кампании «РуНэйл» № 1915230 ▾

**Идут показы** | Остановить показы

Статистика по дням | Общая статистика | Фразы по дням | По регионам | По площадкам | Поисковые запросы | Дополнительные фразы | Мастер отчетов

Период: 30 мар 2017 — 30 мар 2017  
[сегодня](#) [вчера](#) [7 дней](#) [30 дней](#) [90 дней](#) [365 дней](#) [история](#)

Группировать: по дням ▾  
 Данные по цели: по всем целям ▾  
 Площадки:  всего  поиск  сети  
 НДС:  включен

Детальная статистика по объявлениям

[скачать в виде XLS-файла](#)

Всего по кампании	Ср. расход за день, руб.	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Метрика ▾	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
с 30.03.17 по 30.03.17	16 404.64	9921	867	8.74	16 404.64	18.88		4.56	37	99.74	86.28

Недействительные клики: 25 ?

Суммарные данные по кампании

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
--------	--------	-------	---------	--------------------	----------------------	----------------	-----------	---------------	-----------------

За 3 месяца:



Расход бюджета сократился на **10%**



Цена цели (покупки на сайте) сократилась на **12%**



Конверсии посетителей в покупатели поднялись на **23%**



CTR (соотношение показов к кликам) вырос на **61%**

Показы объявлений в Директе выросли на **79%**

Глубина просмотра страниц сайта выросла **96%**

Клики выросли на **183%**

Средняя цена клика сократилась на **208%**

Таким образом, заказчик заплатил за рекламу в Яндексе в 2 раза меньше, получив клиентов в 2 раза больше.

#### Из эксклюзивных услуг для наших постоянных клиентов:



1) Есть обещанный платёж, т.е. Вы можете включить рекламу в Яндексе, а оплатить потом, в течение 2-х недель. Также есть штат SMM-специалистов, которые могут заняться продвижением Ваших групп в социальных сетях.



2) Есть наш авторский сервис легальных рассылок (СМС, Авито, Вайбер) – <http://1kabinet.ru/> - очень популярен среди автодилеров, работающих по Trade In. С помощью него массово можно приглашать автовладельцев с Авито в Ваш салон обменять свою машину на новую.



3) Есть представительство в Калифорнии – отдельное направление в нашей компании – разработка мобильных приложений для автодилеров. Функционал американского уровня – Вы сразу и надолго опередите всех конкурентов.

Федеральный номер: **8 800 500 73 27**

Филиал в Европе: +393202503354

Филиал в США: +17312175342