

Целевая рассылка по участникам программы лояльности сотовых операторов



1. Проблема:

Почему владельцы бизнеса или маркетологи боятся делать массовые рассылки, не смотря на то, что это самый эффективный канал привлечения клиентов? Потому что за рассылку без согласия получателя можно получить штраф в 500 тысяч рублей.

1. Решение:

Сотовые операторы сами получают от своих абонентов согласие на рекламные рассылки и самостоятельно несут ответственность как отправители в случае поступления жалоб. Заказчик, по сути, получает в своё распоряжение самую большую в стране базу подписчиков, давших согласие на получение рассылок.

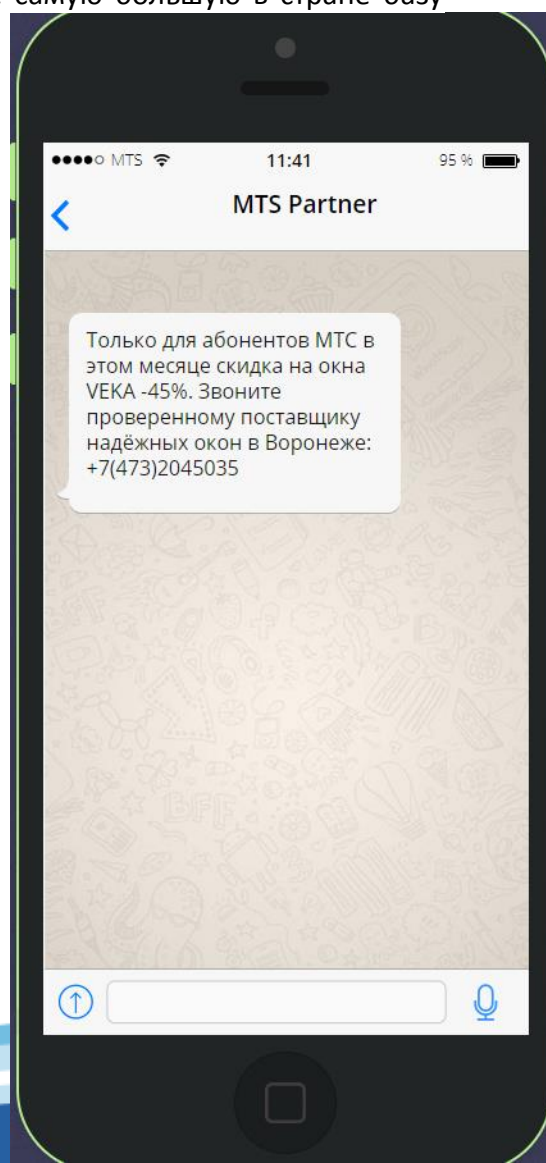
2. Проблема:

Почему не все рассылки срабатывают одинаково эффективно и часто воспринимаются получателем как СПАМ? Потому что абонент не понимает, почему именно ему прислали эту рассылку, ощущает себя одним из миллиона получателей.

2. Решение:

В случае рассылки в качестве участника программы лояльности от сотовых операторов, получатель понимает, что это сообщение – персональная рекомендация оператора своему абоненту.

Например, сообщение от «*MTS-Partner*» с текстом: *«Только для абонентов МТС в этом месяце скидка на окна VEKA -45%. Звоните проверенному поставщику надёжных окон в Воронеже: +7(473)2045035»*



надёжных окон в Воронеже: +7(473)2045035» - такая рассылка НЕ воспринимается как спам, а **выглядит как рекомендация** и забота о клиенте. Человек понимает, что получил это сообщение, потому что он абонент МТС и ему очень повезло, раз оператор присылает ему такой полезный контент.



3. Проблема:

Где взять качественную, достоверную целевую базу для рассылки? На самом деле открытых и законных источников телефонных баз не так уж и много, при этом требуется много времени и денег, чтобы базы постоянно актуализировать, сегментировать и удалять «мёртвые» номера. А каждый опытный предприниматель знает, что без своей клиентской базы любой бизнес – это просто пакет бумаг и арендованные квадратные метры.

3. Решение:

Операторы знают о ваших будущих клиентах всё: их пол, возраст и дату рождения, где они живут, сколько они тратят на связь, какой у них телефон, как часто ездят за границу, в каком районе больше проводят времени, какие поисковые запросы набирают через телефон и в какие компании (например, вашим конкурентам) звонят.

Это **лучший и наиболее достоверный таргетинг из существующих в стране.** Все остальные попытки попасть в вашу целевую аудиторию с помощью других рекламных каналов смотрятся просто как слив рекламного бюджета по сравнению с такой точной и высококлассной выборкой от сотовых операторов.

Мы доверяем сотовым операторам самое ценное в жизни – общение с близкими и дорогими нам людьми. Через оператора мы получаем доступ в интернет, все смс пароли и важнейшие уведомления. Поэтому и доверие к той информации, которую нам присылает оператор, – максимальное.



Мы предлагаем Вашей компании стать официальным участником программы лояльности четвёрки сотовых операторов России: Билайн, Мегафон, Теле2 и МТС!

Для этого Вам необходимо:

- 1) Придумать «магнит» - акцию, скидку, подарок или эксклюзивные условия для тех, кто будет обращаться к вам с рассылки. (Что слать?)
- 2) Определить параметры целевой аудитории, по какой будет идти рассылка вашей рекламы. (Кому слать?)

Всё остальное сделают за вас операторы: сегментируют базу, запустят рассылку и предоставят отчёт.

Единая стоимость 1 отправленного сообщения – 2,70 коп.

Т.е. по сути, каждый оператор подберёт под Ваши параметры (или под Ваш продукт/услугу) целевую аудиторию среди своих абонентов и персонально порекомендует Вашу компанию каждому из них всего за 2 р. 70 копеек.

Общий минимальный заказ от всех сотовых операторов – 30 000 сообщений в месяц (81 000 руб.).

Есть минимальный заказ от одного оператора – Теле2 – 10 000 сообщений в месяц (27 000 руб.)

Также есть возможность продублировать Вашу рассылку по Вайберу

Преимущества:

- 1) Помещается в 13 раз больше текста, чем в 1 смс (до 900 печатных символов)
- 2) Можно отправлять картинки (баннеры, подарочные сертификаты, визитки), которые автоматически сохраняются в фотографиях в телефоне получателя
- 3) Цена ниже, чем СМС – 1,55 руб. за отправленное сообщение

Минимальный заказ – 30 000 сообщений в месяц (46 500 руб.)

При заказе СМС рассылки с дублированием по Вайберу, **рассылка по Вашей базе – БЕСПЛАТНО!**

(База для бесплатной отправки не должна превышать 30 000 номеров в месяц)



Если Ваша компания готова справиться с большим количеством звонков (у Вас есть колл-центр и сильный отдел продаж), то можете заказать услугу:

Автообзвон клиентов

Каждый Ваш потенциальный покупатель/заказчик получит не только текстовое сообщение по СМС и развёрнутое предложение с красивой картинкой в Вайбере. Также мы создадим ощущение, что **ему лично позвонил директор Вашей компании и пригасил его стать Вашим клиентом.**



Мы запишем в студии живой голос, запрограммируем алгоритм работы так, что клиент будет думать, что общается с настоящим человеком. Наш роботизированный колл-центр умеет задавать вопросы, делает паузы, чтобы услышать ответ, умеет распознавать человеческую речь, а главное – может за 1 час эффективно обзвонить до 5 000 абонентов и с каждым из них пообщаться. Всем кому, не удалось дозвониться, наш автоматический колл-центр перезвонит, все разговоры запишет, а заинтересовавшихся Вашим товаром или продуктом, соединит уже с Вашим отделом продаж.

Этот сервис позволяет сэкономить десятки тысяч человеко-часов работы колл-центра каждый месяц. Если Вам нужны звонки – смело заказывайте автообзвон!

Больше не надо самим никому звонить и что-то предлагать, мы сделаем всё за Вас: просто принимайте звонки уже «тёплых» клиентов.

Цена за 1 совершенный звонок – 4 руб. вместе с записью всех разговоров, переадресацией вызовов и перезвонами.

Стоимость прозвона всей базы 30 000 номеров (экономит примерно 2-3 года работы обычного сотрудника) = 120 000 руб.

При заказе СМС рассылки с дублированием по автоматическому обзвону, **голосовая рассылка по Вашей базе (до 30 000 номеров) – БЕСПЛАТНО!**

Рассылка Вашей рекламы в Instagram

По сути, это возможность совместить в одном инструменте все предыдущие преимущества:

- 1) Возможность отправлять большой текст и не переплачивать за двойные-тройные СМС
- 2) Все ссылки и телефоны кликабельны – повышает конверсию и упрощает начало общения с клиентом
- 3) Можно прикладывать картинку, рекламный баннер, схему проезда или визитку
- 4) Можно прикладывать голосовое сообщение (например, рекламный ролик или персональное аудио-обращение)

Возможность **выбора** **аудитории**
колоссальная:

Мы можем находить пользователей по номерам телефонов, по полу, по городу проживания и району, по интересам, а самое главное – можем забрать аудиторию Ваших конкурентов.

Рассылка идёт 24/7, без выходных, весь срок действия договора.

Рассылка ведётся с наших промо-аккаунтов, поэтому Ваши корпоративные аккаунты не рискуют быть заблокированными.

Стоимость 1 доставленного сообщения в Instagram – 1,55 коп.

Цена за минимальный пакет рассылки 30 000 сообщений – 46 500 руб. в месяц

На сегодняшний день – это **самый эффективный канал рассылки** исходя из отзывов наших постоянных клиентов.

В данном предложении представлены только минимальные пакеты, оптовые цены для крупных компаний уточняйте у Вашего персонального менеджера.

С уважением, команда федерального агрегатора «Альянс-Телеком»

<http://alians-telekom.ru/>

